



16. Januar 2019

Ab sofort bestellbar: Der neue T-Cross

- **Maximale Flexibilität durch innovatives und grosszügiges Innenraumkonzept**
- **Digitales Cockpit, perfekte Konnektivität und serienmässig mit Assistenzsystemen aus höheren Fahrzeugklassen**
- **Ab sofort bestellbar: T-Cross und limitiertes Sondermodell „1st Edition“**

Schinznach-Bad – Zum Jahresauftakt 2019 ist der neue T-Cross bestellbar. Kunden können das neue Volkswagen SUV im Kleinwagen-Segment ab sofort konfigurieren. Das Einstiegsmodell des T-Cross ist ab einem Preis von CHF 20'850.- erhältlich.



Ab sofort bestellbar: der neue T-Cross.

Der neue T-Cross – kompakt, aber ganz und gar nicht klein: Ob mehr Beinfreiheit für die Passagiere oder mehr Platz im Kofferraum – jedes Vorhaben lässt sich durch die um 14 Zentimeter verschiebbare Rücksitzbank einfach realisieren. So kann etwa das Ladevolumen

des kleinen SUVs von 385 auf 455 Liter erweitert werden oder bei komplett umgeklappter Rücksitzlehne sogar auf bis zu 1'281 Liter wachsen.

Digitalisiert und satt im Sound

Gleichzeitig präsentiert sich das neuste Volkswagen SUV innovativ digitalisiert: So sorgt nicht nur das kabellose Aufladen (Wireless Charging) stets für ausreichend Energie im Smartphone, auch vier USB-Anschlüsse (zwei vorne, zwei im Fond) ermöglichen es, dass Lieblingssongs wahlweise direkt vom Smartphone oder von Streamingdiensten abgespielt werden können. Optional erhältlich sind zudem das schlüssellose Schliess- und Startsystem „Keyless Access“ sowie das digitale Cockpit mit 8-Zoll-Infotainment-Touchscreen und dem „Active Info Display“ der allerneusten Generation. Anhänger des satten Sounds hingegen kommen mit dem optionalen „Beats“-Soundsystem u.a. mit 300 Watt starkem 8-Kanalverstärker und separatem Subwoofer im Kofferraum voll auf ihre Kosten.

Press contact

AMAG Import AG

Volkswagen Kommunikation
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 94 61
Telefax 056 463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch



More at

vwpress.ch oder
volkswagen-newsroom.com



Zahlreiche Assistenzsysteme serienmässig

Der neue T-Cross verfügt über zahlreiche Assistenzsysteme, die bisher höheren Fahrzeugklassen vorbehalten waren. Immer serienmässig dabei sind das Umfeldbeobachtungssystem Front Assist samt Fussgängererkennung und City-Notbremsfunktion, der Spurhalteassistent Lane Assist, der Berganfahrassistent sowie der Spurwechselassistent Blind Spot Detection und der damit kombinierte Ausparkassistent. Optional erhältlich sind zudem die Müdigkeitserkennung, die automatische Abstandsregelung ACC und der Parklenkassistent Park Assist.

Effiziente Motorisierungen

Zum Bestellstart stehen für den neuen T-Cross zwei Benziner sowie ein Diesel zur Wahl. Die beiden 1.0 TSI Dreizylinder-Benziner mit Otto-Partikelfilter leisten 95 PS / 70 kW bzw. 115 PS / 85 kW. Der 1.6 TDI verfügt über 95 PS / 70 kW. Beide Benzin-Motoren erfüllen die Abgasnorm Euro 6d-TEMP, der Diesel-Motor die Abgasnorm Euro 6d-Temp-EVAP. Die Basisversion des neuen T-Cross startet bei CHF 20'850.-.

Sondermodell T-Cross „1st Edition“

Der T-Cross «1st Edition» ist ein auf 70 Stück limitiertes, besonders umfangreich ausgestattetes Sondermodell für die Schweiz.

Der T-Cross «1st Edition» mit 115 PS / 85 kW basiert auf der Ausstattungslinie «Style». Zusätzlich verfügt er über das Navigationssystem «Discover Media» mit App-Connect, das Active Info Display, die Fernlichtregulierung «Light Assist» sowie das Soundsystem «beats» mit 300 Watt Gesamtleistung und Subwoofer. Der T-Cross «1st Edition» fährt in der Lackierung Pure White und mit dem Designpaket «Schwarz» sowie den 18-Zoll-Leichtmetallrädern «Funchal» vor.

Der Preis für den T-Cross «1st Edition» mit 115 PS / 85 kW und manuellem 6-Gang-Getriebe liegt bei CHF 32'500.-.

Aktuell gilt eine VW Prämie von CHF 1'250.- beim Kauf des T-Cross und T-Cross „1st Edition“ mit einer Benzinmotorisierung resp. CHF 2'000 bei der Dieselmotorisierung.



Follow Brand Director Volkswagen auf Twitter: [@schmid_vw](https://twitter.com/schmid_vw)

Infos und News direkt vom Chef der meistgekauften Automobilmарke der Schweiz!

Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt

Hintergrundinformationen und persönliche Einschätzungen aus erster Hand. Jetzt Peter Schmid, Brand Director Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: [@schmid_vw](https://twitter.com/schmid_vw)