



17. Mai 2019

Erster VW ID.3 in der Schweiz geht an Musiker Stress

- Stress reserviert für sich den ersten vollelektrischen ID.3 von Volkswagen
- Das Kundeninteresse für den neuen ID.3 übertraf die Erwartungen deutlich
- Die Hälfte aller für den Schweizer Markt bestimmten ID.3 1ST Sonderedition Modelle sind bereits reserviert

Schinznach-Bad – Volkswagen hat am 8. Mai im Rahmen einer Presseveranstaltung in Berlin das Pre-Booking für das erste Modell seiner neuen vollelektrischen ID. Modellfamilie, den ID.3, in Europa gestartet. Dabei ging das erste Modell der Sonderedition in der Schweiz an den Musiker und VW Markenbotschafter Stress. Das Kundeninteresse an der auf 30'000 Exemplare limitierten Sonderedition ID.3 1ST übertrifft die Erwartungen der Marke deutlich. In nur 24 Stunden gingen europaweit über 10'000 Registrierungen ein. Die Nachfrage ist ungebrochen gross, auch in der Schweiz, wo bereits mehr als 50% des Kontingents der Sonderedition vergeben sind.



Stress, der Schweizer Künstler mit den meisten Swiss Music Awards, reserviert für sich den ersten ID.3.

Am 8. Mai hat Volkswagen im Rahmen einer Presseveranstaltung in Berlin das europäische Pre-Booking für das erste Modell seiner neuen vollelektrischen ID. Modellfamilie, den ID.3, gestartet. Dabei ging das erste Modell der Sonderedition in der Schweiz an den Musiker und VW Markenbotschafter Stress. Er ist ein Fan der Elektromobilität. «Weil es Sinn macht für unsere Zukunft», wie er sagt. Stress ist

ein Mensch mit einer klaren Meinung. Und er gibt sich nicht mit dem Gewöhnlichen zufrieden. Er sagt, man müsse seinen eigenen Weg finden im Leben. Dabei ist sein Erfolgsgeheimnis Kompromisslosigkeit. Musik ohne Ecken und Kanten sei austauschbar und werde viel zu schnell vergessen. Dieser Anspruch auf Kompromisslosigkeit ist sein Lebensmotto, beruflich wie privat.

Pressekontakt

AMAG Import AG
Volkswagen Kommunikation
Christian Frey
PR Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon 056 463 94 61
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch





Daher passt der neue ID.3 perfekt zum Wertemodell von Stress. Denn der ID.3 ist das erste Volkswagen Modell, welches auf dem speziell entwickelten MEB (Modularen Elektrifizierungsbaukasten) aufgebaut ist. Kompromisslos und konsequent die Vorteile der E-Mobilität auch beim Konstruktionskonzept nutzen – das war die Prämisse bei der Entwicklung. Der ID.3 überzeugt durch progressives Design sowie intuitive Bedienbarkeit und verbindet, dank der neuartigen MEB-Plattform, ein einmaliges Raumgefühl mit einem faszinierenden Fahrerlebnis.



Das Pre-Booking des neuen Volkswagen ID.3 in Europa ist erfolgreich gestartet.

Die Produktion des ID.3 1ST startet Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge, auch das von Stress, werden Mitte 2020 ausgeliefert.

Volkswagen plant, im Schnitt mehr als 100'000 ID.3 pro Jahr an Kunden auszuliefern. Die Chancen, dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, stehen gut. Das Kundeninteresse an der in Europa auf 30'000

Exemplare limitierten Sonderedition ID.3 1ST zum Start des Pre-Bookings übertrifft die Erwartungen der Marke deutlich. In den ersten 24 Stunden gingen europaweit bereits über 10'000 Registrierungen ein, und der Reservationseingang ist ungebrochen hoch. Die Nachfrage nach dem ID.3 1ST ist aber auch hierzulande gross, und bereits jetzt sind in der Schweiz mehr als 50% des zugeteilten Kontingents der Sonderedition von Kunden reserviert. Interessenten können gegen einen Betrag von 1500 Franken einen ID.3 1ST online unter der Adresse <http://prebooking.volkswagen.ch> reservieren. Volkswagen empfiehlt denjenigen Kunden, welche zu den Ersten gehören möchten, die einen ID.3 fahren, nicht mehr lange mit der Registrierung zu warten. Die Zahl der Pre-Booker steigt stündlich zügig weiter.

Der ID.3 wird zum Preis eines gut ausgestatteten VW Golf erhältlich sein. Die Sonderedition ID.3 1ST wird mit Top-Ausstattung, zusätzlichen exklusiven 1ST Edition Designelementen, grösserer Batterie und damit auch gesteigerter Reichweite angeboten, was sich in einem höheren Preis gegenüber dem des Basismodells widerspiegelt.



In den nächsten Jahren wird die Volkswagen ID. Familie um weitere Modelle wachsen. Bis 2025 soll jeder vierte neu verkaufte Volkswagen elektrisch fahren, bis 2050 will man ein klimaneutrales Unternehmen sein.

Hinweis

Weiteres Bildmaterial zum ID.3 und allen anderen ID. Prototypen finden Sie digitalisiert auf unserer Mediendatenbank unter <http://vw.media-corner.ch/>



Follow Volkswagen auf Twitter: @vwschweiz

Infos und News direkt von der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz! Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt Hintergrundinformationen aus erster Hand. Jetzt Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: @vwschweiz
