



8. Mai 2019

Volkswagen erstmals mit Pre-Booking

- ID.3 kommt mit Reichweiten von 330 bis zu 550 Kilometern (WLTP)
- Exklusive, auf 30'000 Fahrzeuge limitierte Pre-Booking-Sonderedition ID.3 1ST mit umfangreicher Ausstattung und einer Reichweite von 420 km (WLTP)
- Registrierungsbetrag von CHF 1500.-

Berlin/Schinzach-Bad – Volkswagen startet heute in Europa das Pre-Booking für das erste Modell seiner neuen vollelektrischen ID. Familie, den ID.3. Ab sofort können sich Interessenten gegen einen Betrag von CHF 1500.- einen frühen Produktionslot der ID.3 1ST Edition online unter prebooking.volkswagen.ch reservieren. Die eigens hierfür konfigurierte Sonderedition ID.3 1ST verfügt über eine hochwertige und leistungsfähige Ausstattung und ist auf 30'000 Fahrzeuge für Europa limitiert. Volkswagen hat den ID.3 1ST mit der mittleren und voraussichtlich am meisten nachgefragten Batterie der Serienversion ausgerüstet. Mit den drei Batteriegrößen der Serie werden Reichweiten von 330 bis zu 550 Kilometern nach WLTP möglich sein. Die Pre-Booking-Sonderedition hat eine Reichweite von 420 Kilometern (WLTP).



Interessenten können sich ab sofort für eine exklusive Sonderedition des ID.3 registrieren (hier noch in Camouflage-Optik)

Volkswagen bietet den Pre-Bookern-Käufern eines ID.3 1ST an, ein Jahr kostenlos Strom bis max. 2'000 kWh zu laden. Der kostenlose Strom kann an allen öffentlichen Ladesäulen bezogen werden, die an die Volkswagen Lade-App WeCharge angeschlossen sind sowie im europaweiten Schnellladnetz IONITY, an dem Volkswagen beteiligt ist. IONITY bietet überall Grünstrom an, wo es technisch

möglich ist. Der ID.3 wird den Kunden CO₂-neutral übergeben. Sowohl die Lieferkette und die Herstellung der Batteriezellen als auch die Produktion sind auf dieses Ziel ausgerichtet. Zum Beispiel wird konsequent Strom aus erneuerbaren Quellen genutzt. Nicht vermeidbare Emissionen im Herstellungsprozess werden in zertifizierten Klimaprojekten ausgeglichen.

Press contact

AMAG Import AG
Volkswagen Kommunikation
Christian Frey
PR Manager Volkswagen
Aarauerstrasse 20
5116 Schinzach-Bad
Telefon 056 463 94 61
Telefax 056 463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch



More at

vwpress.ch oder
volkswagen-newsroom.com



Die Produktion des ID.3 1ST startet, wie geplant, Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge werden Mitte 2020 ausgeliefert.

„Mit dem Start des europaweiten Pre-Booking für den ID.3 wird Elektromobilität bei Volkswagen für unsere Kunden jetzt konkret. Ab heute kann jeder dabei sein“, sagt Jürgen Stackmann, Mitglied des Vorstands der Marke Volkswagen für Vertrieb, Marketing und After Sales, bei der Launch-Veranstaltung im DRIVE Volkswagen Konzernforum in Berlin. „Mit dem ID.3 beginnt nach Käfer und Golf das dritte grosse Kapitel von strategischer Bedeutung in der Geschichte unserer Marke. Denn mit dem ID.3 machen wir Elektromobilität jetzt massentauglich. Mit dem ID.3 werden wir zunächst Europa elektrifizieren und dann mit zeitnah folgenden anderen E-Modellen der ID. Familie weitere Regionen der Welt.“

Volkswagen bietet die ID.3 1ST Sonderedition in vier Farben und drei Versionen an, alle mit grossen Felgen und umfangreicher Ausstattung: den ID.3 1ST mit umfangreichen Komfort-Features, wie Voice-Control und Navigationssystem, den ID.3 1ST Plus, bei dem zusätzlich noch das IQ Light sowie Bi-Colour-Design dazukommen, und den ID.3 1ST Max mit grossem Panorama-Glasdach und einem Augmented Reality Head Up Display. In der Schweiz wird im Pre-Booking nur der ID.3 1ST Max angeboten. Dadurch wird sichergestellt, dass die ersten Schweizer Interessenten über alle neuen technologischen Highlights in ihrem ID.3 1ST verfügen können.

Kurz nach der IAA im September startet in den meisten Märkten, so auch in der Schweiz, die Bestellphase. Pre-Booker können dann bei ihrem bevorzugten Volkswagen Vertragspartner eines der drei exklusiven ID.3 1ST Modelle verbindlich bestellen. Bis dahin kann die Registrierung gebührenfrei storniert werden. Der Registrierungsbetrag wird in diesen Fällen umgehend erstattet. Das Pre-Booking wird in 29 europäischen Märkten angeboten. Volkswagen plant, im Schnitt mehr als 100'000 ID.3 pro Jahr an Kunden auszuliefern.

Während der Basispreis des ID.3 Serienmodells in Deutschland bei unter 30'000 Euro (Richtpreis) für die kleinste Version startet, liegt er für die Basisversion der exklusiven Sonderedition ID.3 1ST bei unter 40'000 Euro, jeweils vor Abzug der staatlichen Förderung. In der Schweiz wird nur die top ausgestattete ID.3 1ST Max Variante im Pre-Booking angeboten. Die Richtpreise für die Schweiz werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.