



5. April 2019

### Auto Shanghai 2019: ID. Familie wächst weiter!

- **Weltpremiere des ID. ROOMZZ<sup>1</sup> an der Auto Shanghai 2019**
- **VW Studie eines elektrischen Fullsize-SUV der Zukunft**
- **Multivariables Allround-Modell mit Lounge-Charakter**

Shanghai / Schinznach-Bad – Die Marke Volkswagen feiert auf der Auto Shanghai, eine der grössten Automobil-Messen Chinas, die Weltpremiere des ID. ROOMZZ<sup>1</sup>. Das multivariable Allround-Modell ist das nächste Mitglied der ID. Familie und gibt einen Vorgeschmack auf die kommende Serienversion des Zero-Emission-SUV mit Lounge-Charakter, die 2021 zuerst in China auf den Markt kommen wird. Die Auto Shanghai findet vom 16. bis zum 24. April 2019 statt.



Weltpremiere: Multivariables Allround-Modell ID. ROOMZZ

Wie bereits der kompakte ID.<sup>1</sup>, der ID. CROZZ<sup>1</sup>, der ID. BUZZ<sup>1</sup>, der ID. VIZZION<sup>1</sup> und der ID. BUGGY<sup>1</sup> basiert auch das sechste Mitglied der vollelektrischen Familie auf dem Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB).

Der ID.ROOMZZ<sup>1</sup> bringt einige Innovationen mit sich: So setzt die Studie - wie der Name andeutet -

wegweisende Impulse in Bezug auf Variabilität im Innenraum mit völlig neuen Sitzkonfigurationen, hochwertigen Materialien und individualisierbarem Licht. Zudem fusionieren im ID. ROOMZZ<sup>1</sup> die IQ.DRIVE-Systeme: Er kann im Modus „ID. Pilot“ autonom ohne aktiven Fahrer bewegt werden (Level 4).

„Der ID. ROOMZZ<sup>1</sup> zeigt, wie wir uns den elektrischen Fullsize-SUV der Zukunft vorstellen. Die puristische Ästhetik betont die eindeutige Funktion, die User Experience ist intuitiv und natürlich“, sagt Klaus Bischoff, Chefdesigner der Marke Volkswagen.

<sup>1</sup> Studien

#### Press contact

**AMAG Import AG**  
Volkswagen Kommunikation  
Christian Frey  
PR Manager Volkswagen  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Telefon 056 463 94 61  
Telefax 056 463 93 52  
E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Internet: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)



#### More at

[vwpress.ch](http://vwpress.ch) oder  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



**Follow Brand Director Volkswagen auf Twitter: [@schmid\\_vw](https://twitter.com/schmid_vw)**

Infos und News direkt vom Chef der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz!  
Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt Hintergrundinformationen und persönliche Einschätzungen aus erster Hand. Jetzt Peter Schmid, Brand Director Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: [@schmid\\_vw](https://twitter.com/schmid_vw)