



24. September 2020

## Der neue Volkswagen ID.4 – gestern Weltpremiere heute bereits Verkaufsstart

- ID.4 startet in das weltweit grösste Marktsegment der Kompakt-SUVs
- E-Maschine mit 150 kW (204 PS) mit einer Reichweite bis zu 500 km
- Kraftvolles Design, grosser Innenraum, wegweisendes Bedienkonzept
- Der Film zur Weltpremiere des ID.4: <https://youtu.be/AQPVPZPZqtJM>
- Der neue ID.4 ist bereits ab heute in der Schweiz bestellbar
- Das Einstiegsmodell\* des ID.4 startet bei rund 39'000.- CHF

**Press contact**  
AMAG Import AG  
Volkswagen Communications  
Christian Frey  
PR Manager Volkswagen  
Tel. +41 56 463 94 61  
[vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)



More at  
[vwpress.ch](http://vwpress.ch) or  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**Wolfsburg / Cham – Bühne frei: Der ID.4 feiert seine digitale Weltpremiere. Es ist das erste rein elektrisch angetriebene SUV von Volkswagen, das lokal emissionsfrei fährt und bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral produziert wird. Er startet in das weltweit grösste Marktsegment, die Klasse der kompakten SUVs. Der neue ID.4 ist bereits ab heute in der Schweiz bestellbar. Das Einstiegsmodell\* gibt es bereits für rund 39'000.- CHF.**



Der neue, rein elektrische ID.4 feiert Weltpremiere in Wolfsburg.

«Der ID.4 ist ein emotionaler Allrounder, der mit seinem effizienten Elektro-Antrieb, einem grosszügigen Raumangebot, modernsten Assistenzsystemen und einem kraftvollen Design viele Kunden begeistern

wird», sagt Ralf Brandstätter, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen. «Dieses Modell wird als erstes E-Weltauto unsere für die Elektromobilität entwickelte MEB-Plattform global ausrollen. Damit beweist Volkswagen im Volumenmarkt erneut seine Führungsrolle bei Innovation, Technologie und Qualität.»

SUVs stehen bei immer mehr Kunden hoch im Kurs. In den USA und China bilden sie das beliebteste Fahrzeugsegment, denn sie bieten Übersicht, Sicherheit und Komfort. Auch in Europa und der Schweiz steigen die Marktanteile beständig, vor allem kompakte Modelle boomen. Mit dem ID.4 bietet Volkswagen erstmals ein rein elektrisches SUV an. Es bietet den Raum, die Flexibilität und alle Vorteile, die Kunden an SUVs schätzen.



Der ID.4 ist ein Allrounder, der sich sportlich und dabei mühelos-komfortabel fahren lässt. Die Batterie speichert bis zu 77 kWh Energie (netto) und erlaubt bis zu 500 km Reichweite (WLTP). Sie liegt unter dem Passagierraum, was einen tiefen Schwerpunkt garantiert. Die E-Maschine, die an der Hinterachse sitzt, leistet 150 kW (204 PS) – genug für eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 8,5 Sekunden und eine Spitzengeschwindigkeit von 160 km/h.



Das Design des ID.4 überzeugt mit klaren, fließenden Linien.

Dynamischer Auftritt. Das Exterieur des ID.4 hat athletische Proportionen und wirkt hochmodern. Sein klares, fließendes Design ist von der Natur inspiriert und sorgt für eine sehr gute Aerodynamik mit

einem cw-Wert von 0,28. Schon in der Basis sind die Scheinwerfer fast vollständig und die Rückleuchten komplett aus Leuchtdioden aufgebaut. Noch progressiver sind die interaktiven IQ.Light-LED-Matrix-Scheinwerfer als Topversion: Sie begrüßen den Fahrer mit einem Schwenk ihrer Linsenmodule und strahlen ein intelligent geregeltes Fernlicht ab. Dazu gibt es die neuartigen 3D-LED-Rückleuchten. Ihr Schlusslicht ist besonders homogen und leuchtet in intensivem Rot. Die grossen Räder bis 21 Zoll Diagonale unterstreichen seinen kraftvollen Charakter.



Das Raumangebot des neuen ID.4 im Innern, setzt neue Massstäbe in dieser Fahrzeugklasse.

Das Raumkonzept: langer Radstand, viel Platz für Passagiere und Gepäck. Der 4,58 Meter lange ID.4 nutzt die Architektur des Modularen Elektro-Baukastens (MEB) von Volkswagen. Dieser teilt die Räume für Mensch und Technik völlig neu und zugunsten der Passagiere auf. Das Platzangebot im Innenraum liegt auf dem

Niveau eines konventionellen SUV der nächstgrösseren Klasse. Die Farben und Materialien sind modern und wohnlich zugleich. Der Gepäckraum fasst



je nach Stellung der Rücksitzlehnen 543 bis 1'575 Liter. Zum Ausstattungsprogramm des ID.4 gehören eine elektrische Heckklappe, eine Dachreling und eine Anhängervorrichtung.



Der neue E-SUV kommt ohne physische Tasten und Schalter aus.

Das Bedienkonzept des E-SUV kommt ohne physische Tasten und Schalter aus. Es stützt sich auf zwei Displays – eines davon mit bis zu 12 Zoll Diagonale und Touch-Funktion – und auf die natürliche Sprachbedienung «Hallo ID.». Das neuartige ID.Light – ein schmales Lichtband

unter der Windschutzscheibe – unterstützt den Fahrer auf intuitive Weise. Optional gibt es ein Augmented-Reality-Head-up-Display, das einige Anzeigen mit der Realität fusioniert – Abbiegepeile der Navigation beispielsweise werden spurgenaue auf die Strasse projiziert. Das Navigationssystem Discover Pro holt die Online-Dienste von We Connect Start an Bord. Die Assistenzsysteme von IQ.Drive machen das Fahren noch gelassener, das gilt besonders für den Travel Assist. Software und Hardware des ID.4 sind in einer völlig neuen Architektur konzipiert, dadurch kann der Kunde auch nach dem Kauf Updates ins Auto holen.

An einer DC-Schnellladestation kann der ID.4 in rund 30 Minuten Gleichstrom für die nächsten 320 km (gemäss WLTP, bei 125 kW) nachladen. Die ID.4 Kunden erhalten ein Auto, das bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral produziert worden ist. Wenn es mit nachhaltig erzeugtem Strom geladen wird, bleibt auch der Betrieb klimaneutral. Volkswagen baut rund um die ID. Modelle ein Ökosystem nachhaltiger Elektromobilität auf.

Ab sofort sind beim Schweizer Volkswagen Partner die vorkonfigurierten und sehr gut ausgestatteten Modelle ID.4 «Pro Performance 1st» für CHF 53'100.- sowie das Modell ID.4 «Pro Performance 1st Max» für CHF 63'650.- bestellbar. Beide Modelle verfügen über Heckantrieb, eine Batterieleistung von 82 kWh/77 kWh (Brutto/Netto) mit bis zu 500 km Reichweite nach WLTP und einer Motorenleistung von 204 PS (150 kW).

Das Einstiegsmodell\* ID.4 «Pure» mit bis zu 340 km Reichweite (WLTP) für rund CHF 39'000.- wird in wenigen Monaten ebenfalls bestellbar sein.



### **Hinweis**

Weiteres Bildmaterial zum ID.3 finden Sie auf unserer Mediendatenbank unter [vwpress.ch](https://www.vwpress.ch).



**Follow Volkswagen auf Twitter:** @vwschweiz

Infos und News direkt von der meistgekauften Automobilmarke der Schweiz! Journalisten und Branchenexperten erhalten so schnell, knackig und direkt Hintergrundinformationen aus erster Hand. Jetzt Volkswagen Schweiz auf Twitter folgen unter: @vwschweiz

---