



Der neue Tiguan ist ab sofort bestellbar

- **Zweite Modellgeneration des Bestsellers mit kraftvollem Design und neuer Technik**
- **Zwei zusätzliche Motorisierungen**
- **Erhältlich ab CHF 27'900.-**

Vor vier Monaten feierte Volkswagen die Weltpremiere des neuen Tiguan auf der Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) in Frankfurt. Ab sofort ist die zweite Generation des neu entwickelten Tiguan bestellbar. Zum Verkaufsstart sind zunächst zwei Varianten ab CHF 38'050.- erhältlich. Das Einstiegsmodell mit dem 1.4 TSI Motor (125 PS / 92kW) für CHF 27'900.-, sowie weitere Motorisierungen folgen zeitnah.

Der neue Tiguan debütiert als sportliche R-Line, als klassisches Onroad-Modell und als eine gezielt auf den Geländeeinsatz zugeschnittene Offroad-Version. Zum Verkaufsstart sind zwei Motor-Getriebe-Varianten bestellbar:

- 2.0 TDI mit 150 PS / 110 kW mit DSG und 4MOTION
- 2.0 TSI mit 180 PS / 132 kW mit DSG und 4MOTION

Im neuen allradgetriebenen Tiguan kommt erstmals 4MOTION Active Control zum Einsatz. Dieses System sorgt für eine optimale Anpassung des Allradantriebes an die Fahrmodi Onroad, Offroad, Snow und Offroad Individual. Zudem empfiehlt sich der neue Tiguan als ideales Zugfahrzeug, da er bis zu 2,5 Tonnen Anhängelast ziehen darf.

Der neue Tiguan basiert konstruktiv als erstes SUV des Volkswagen Konzerns auf der wegweisenden Plattform MQB (Modularer Querbaukasten). Die Karosserie-Proportionen fallen im Vergleich zum Vorgänger dynamischer aus und werden durch das prägnante Design ergänzt. Das Gewicht konnte weiter reduziert werden. Gleichzeitig wurde das Platzangebot im Innenraum vergrößert und das Gepäckraumvolumen um bis zu 145 Liter erweitert. Zusätzliche Flexibilität bietet die serienmässige, um 18 Zentimeter längsverschiebbare Rücksitzbank.

Neue Assistenzsysteme perfektionieren Komfort, Dynamik und Sicherheit. So sind zum Beispiel das Umfeldbeobachtungssystem Front Assist mit City-Notbremsfunktion, die Fussgängererkennung und der Spurhalteassistent Lane Assist serienmässig an Bord. Die Online-Dienste Car-Net bieten beispielsweise Online-Verkehrs- und Parkplatzinfos. Zudem ist auch die Anbindung eines Smartphones möglich, um Apps bequem über den Bildschirm des Radio-Navigationssystems zu bedienen. Dies gilt sowohl für die aktuellen Smartphones der Apple- als auch der Android-Welt via App-Connect. Selbst Tablets werden dank der Media Control App

zum integrativen Bestandteil des Automobils.

Zum Verkaufsstart stehen mit «Pure White», «Urano Grau», «Deep Black Perleffekt», «Tungsten Silver», «Atlantic Blue» und «Ruby Red» zunächst sechs Farben zur Wahl.

Der Tiguan nimmt seit seiner Markteinführung im Jahr 2007 eine Spitzenstellung unter den Kompakt-SUV ein – mehr als 2,8 Millionen produzierte Exemplare sind der Beleg dafür.

Bestellbar ist der neue Tiguan ab sofort. Auf Schweizer Strassen rollt er ab Mai 2016 zu Preisen ab CH 27'900.- (1,4 TSI 125 PS / 92 kW).

20. Januar 2016, Volkswagen Kommunikation

AMAG Automobil- und Motoren AG
Volkswagen Kommunikation

Livio Piatti

Leiter PR

Aarauerstrasse 20

5116 Schinznach-Bad

Telefon 056 463 94 61

Telefax 056 463 93 52

E-Mail: vw.pr@amag.ch

Internet: www.volkswagen.ch

